

Los aranceles de Trump condicionan el negocio en EE.UU.

Importaciones de EE.UU. 2019

Producto	Valor			
	Mill. Dólares	Var. %	% s/prod	% s. total
Espumoso	1.380,0	5,7%	100,00%	22,22%
Origen España	96,3	-2,2%	6,98%	27,13%
Envasado	4.527,9	-1,4%	100,00%	72,90%
Origen España	254,5	-2,6%	5,62%	71,71%
2 a 10 litros	25,4	-54,5%	100,00%	0,41%
Origen España	2,0	-1,2%	8,05%	0,58%
Granel y >10 l	277,9	14,7%	100,00%	4,47%
Origen España	2,0	-15,5%	0,74%	0,58%
Total vino	6.211,0	0,2%	100,00%	100,00%
Mostos	0,1	-24,2%	100,0%	0,00%
Total vino y mosto	6.211,1	0,2%	100,00%	100,00%
Origen España	354,9	-2,6%	5,71%	100,00%

Producto	Volumen			
	Mill. Litros	Var. %	% s/prod	% s. total
Espumoso	153,8	13,0%	100,00%	12,48%
Origen España	22,1	7,7%	14,37%	30,87%
Envasado	728,0	22,2%	100,00%	59,07%
Origen España	46,6	-2,5%	6,40%	65,08%
2 a 10 litros	10,2	-67,4%	100,00%	0,82%
Origen España	1,2	-6,0%	12,10%	1,72%
Granel y >10 l	340,5	33,2%	100,00%	27,63%
Origen España	1,8	-14,1%	0,52%	2,48%
Total vino	1.232,3	7,1%	100,00%	100,00%
Mostos	0,0	-64,7%	100,0%	0,00%
Total vino y mosto	1.232,3	7,1%	100,00%	100,00%
Origen España	71,6	0,0%	5,81%	100,00%

Producto	Precio medio	
	\$/l	Var. %
Espumoso	8,97	-6,4%
Origen España	4,36	-9,2%
Envasado	6,22	-1,4%
Origen España	5,47	-0,1%
2 a 10 litros	2,50	39,50%
Origen España	1,66	5,1%
Granel y >10 l	0,82	-13,90%
Origen España	1,15	-1,7%
Total vino	5,04	-6,4%
Mostos	3,10	114,6%
Total vino y mosto	5,04	-6,4%
Origen España	4,95	-2,6%

Fuente: DEMV.

POR A. L. / V. E.

Aunque llegaron a finales del ejercicio 2019, lo cierto es que la imposición de aranceles adicionales al vino de determinados países europeos por parte de la Administración de Donald Trump ha condicionado la situación del mercado estadounidense de vino importado y, lo que es más importante, las perspectivas que sobre él pudieran tener bodegas y operadores. Los incrementos arancelarios están vigentes desde el pasado 18 de octubre de 2019 y suponen unas tasas arancelarias adicionales de un 25% "ad valorem" para

Principales orígenes de importación 2019

País	Valor	
	Mill. Dólares	% Var.
Francia	2.150,9	2,3%
Italia	1.959,0	-1,2%
N. Zelanda	465,0	5,7%
España	354,9	-2,6%
Australia	340,6	-5,3%

País	Volumen	
	Mill. Litros	% Var.
Italia	346,3	24,0%
Francia	181,6	5,0%
Australia	140,7	-13,0%
Chile	139,7	26,4%
Canadá	138,2	46,8%
España (pos. 7)	71,6	0,0%

País	Precio medio	
	\$/l	% Var.
Francia	11,84	-2,6%
Italia	5,66	-3,5%
N. Zelanda	5,83	-4,2%
España	4,95	-2,6%
Australia	2,42	8,9%

Fuente: DEMV. Elaboración: SeVi. *Se toman los datos de los cinco primeros países, más España si no está entre estos.

los vinos tranquilos envasados de menos de 14% vol. alcohol procedentes de Francia y España.

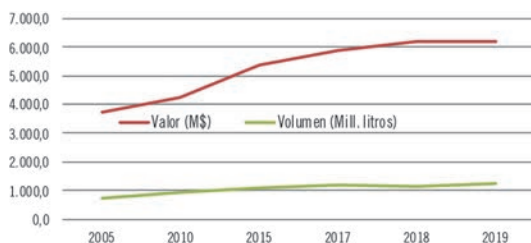
Con todo y con eso, las importaciones de vino en Estados Unidos cerraron 2019 con unos registros históricos, tanto en volumen (1.232,3 millones de litros, tras crecer un 7,1%), como en valor (con una inversión total de 6.211,1 millones de dólares (+0,2%). Las operaciones de mercado, donde hubo un mayor incremento de los volúmenes de vino a granel (+33,2% en litros), llevaron a un importante descenso del precio medio pagado, que quedó en 5,05 dólares por litro (-6,4%).

EE.UU. sigue siendo un mercado muy enfocado a los productos con mayor valor añadido lo que le sitúa como primer comprador mundial de vino en valor de forma muy destacada; en volumen, superó por primera vez a Reino Unido como segundo importador. Del total del vino importado por Estados Unidos, un 59% en volumen y un 73% en valor se corresponde con el vino envasado, porcentajes similares que, en 2018, mien-



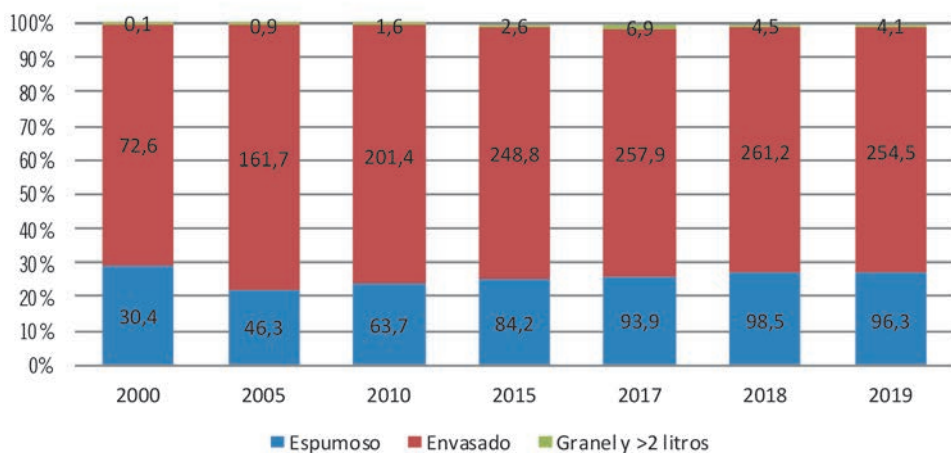
Evolución de las importaciones de EE.UU.

Año	Valor	Volumen	Precio medio
	Millones Dólares	Litros	\$/l
2005	3.739,3	712,5	5,25
2010	4.242,4	938,5	4,52
2015	5.379,7	1.103,7	4,87
2017	5.913,0	1.208,6	4,89
2018	6.195,8	1.151,0	5,38
2019	6.211,2	1.232,5	5,04

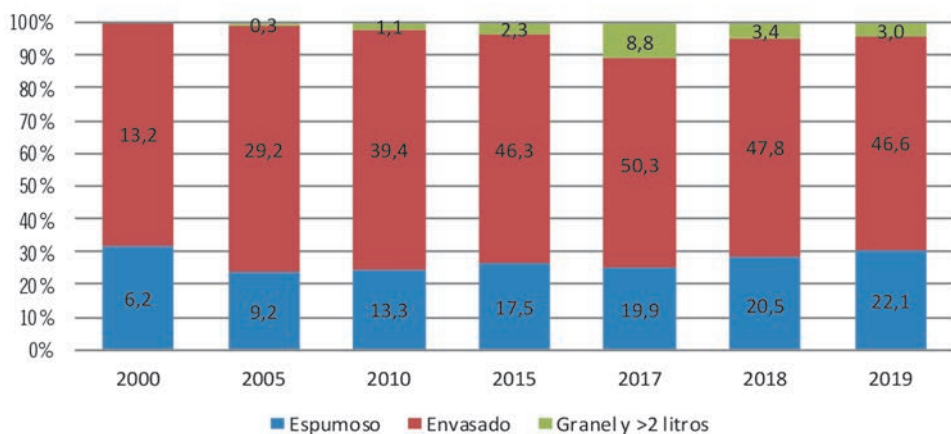


Fuente: OEMV.

Composición de la cartera de productos españoles importados. Valor (millones de dólares)



Composición de la cartera de productos españoles importados. Volumen (millones de litros)



Fuente: OEMV. Elaboración: SeVi.

tras que las importaciones de vino a granel representan el 33% en volumen y el 14,7% en valor, y las de vinos espumosos suponen el 13% en volumen y un 5,7% en valor.

En volumen, el primer proveedor del mercado de EE.UU. en 2019 continuó siendo Italia, con 364,3 millones de litros y un aumento del 2,4% respecto a 2018, seguido de Francia que, pese al aumento de



ENO EVO LUCIÓN

*"Somos los originales,
no la copia."*

Subirana

 93 638 20 56

C/ Progrés, 46-48
08850 Gavà (Barcelona)

info@t-d-i.es

www.
tdianalizadores
.com

las trabas arancelarias de los dos últimos meses y medio para su vino tranquilo envasado de menos de 14°, logró vender 181,6 Mltr, con un alza del 5% sobre el año anterior, gracias a sus espumosos (Champagne) y a sus vinos de licor de más elevada graduación. El séptimo puesto quedó para España, con ventas hacia el mercado estadounidense de 71,6 Mltr, pero sin experimentar ni aumentos, ni descensos respecto a 2018.

Por valor, la situación de los dos grandes exportadores mundiales, como son Francia e Italia, fue dispar. Mientras que Francia logró facturar, pese a las sanciones arancelarias por el contencioso Airbus, un 2,3% en ese mercado, hasta sumar 2.150,9 millones de dólares, Italia redujo su factura un 1,2% en relación a 2018, pese a no estar sancionado por la Administración Trump, con un importe por valor de 1.959 millones de U\$. España (cuarto proveedor en valor) facturó en ese mercado por valor de 354,9 millones de U\$, pero con un descenso del 2,6% en relación al año anterior, con un precio medio de 4,95 U\$/litro, muy superior al de países y bastante cercano a la media.

Efecto aranceles:

Durante los cinco primeros meses transcurridos (noviembre-marzo) desde que el pasado 18 de octubre de 2019 el Gobierno Trump aplicó la subida del 25% de los aranceles para los vinos envasados (partida arancelaria 220421) originarios de Francia, España, Alemania y Reino Unido, las importaciones de este producto por Estados Unidos se han reducido globalmente un 2,4%, hasta los 288 millones de litros, en volumen y un 6,2% en valor, hasta 1.692 millones de dólares, manteniéndose, no obstante, como primer destino mundial.

Durante este periodo, Estados Unidos bajó sus compras de vino envasado procedente de Francia un 9,5%, con 4,9 millones de litros menos, a pesar de reducir considerablemente su precio medio (que pasó de 9,85 a 7,92 U\$/litro), lo que contribuyó a desplomar el valor de lo comercializado en un 27,2% y en casi 137 millones de dólares. En estos cinco meses, Francia solo creció en ese mercado durante enero, debido al aumento de precio, con descensos en los cuatro meses restantes, sobre todo en marzo, en el que perdió un 50% su valor de venta de esta categoría de vino en Estados Unidos. En contraposición, Italia, que no se ha visto perjudicada por el

Exportaciones de vino de los EE.UU. 2019 por destinos

Destino	Valor			Volumen			Precio medio	
	Dólares	% Var.	% s./tot	Litros	% Var.	% s./tot	\$/l	% Var.
Unión Europea	426.628.811	-8,99%	31,31%	207.390.771	1,93%	55,84%	2,06	-10,71%
Canadá	424.478.093	-5,47%	31,16%	69.239.029	-7,42%	18,64%	6,13	2,11%
Hong Kong	112.745.167	-13,14%	8,28%	9.296.501	-7,29%	2,50%	12,13	-6,31%
Japón	92.437.526	-0,54%	6,78%	17.710.776	-2,08%	4,77%	5,22	1,58%
China	39.130.540	-33,92%	2,87%	9.004.370	-26,90%	2,42%	4,35	-9,60%
Corea del Sur	27.212.545	6,74%	2,00%	5.992.688	24,22%	1,61%	4,54	-14,08%
Nigeria	23.614.214	56,07%	1,73%	4.360.853	79,12%	1,17%	5,42	-12,87%
México	19.283.669	-28,40%	1,42%	5.567.006	-30,35%	1,50%	3,46	2,80%
Filipinas	17.697.385	29,07%	1,30%	6.590.361	34,82%	1,77%	2,69	-4,27%
Rep. Dominicana	16.467.011	14,27%	1,21%	4.155.753	20,82%	1,12%	3,96	-5,43%
Suiza	14.578.783	53,04%	1,07%	2.348.177	28,76%	0,63%	6,21	18,86%
Resto países	148.180.898	-1,97%	10,88%	164.025.181	-3,87%	44,16%	0,90	1,98%
TOTAL	1.362.454.642	-6,46%	100,00%	371.415.952	-0,72%	100,00%	3,67	-5,78%

Fuente: Wine Institute y Global Trade Information Services, con datos del US Dept. of Commerce.

“ EE.UU. se fija como meta superar los 2.000 M\$ en exportación al cierre de 2030

incremento arancelario, derivado del contencioso comercial aeronáutico Airbus-Boeing, aumentó entre noviembre y marzo sus ventas en valor de vino envasado en Estados Unidos en un 7,5% y en 45 M\$ más, a pesar de caer un ligero 1,5% y en 1,6 millones de litros en volumen, incluso perdiendo ahí más que España. Nuestro país vio reducir sus envíos de vino tranquilo envasado durante esos cinco meses un 3,6% en volumen, con 700.000 litros menos, y un 2,3% en valor, con una factura inferior a 2,5 millones de dólares, a unos precios medios unitarios algo más altos.

Exportación desde EE.UU.

Del lado exportador, las ventas internacionales de vino de EE.UU., (más del 95% con origen en California), alcanzaron 1.360 millones de dólares, con 371 millones de litros en 2019, según datos estadísticos del Wine Institute. De este modo, y en comparación con 2018, el total de las exportaciones estadounidenses bajó un 6,5% en valor y un 0,7% en volumen. El precio medio de sus vinos quedó en 3,67 dólares por litro (-5,8%). Los tipos de cambio, los aranceles y el aumento de la competencia en los mercados clave y los acuerdos comerciales influyeron en estos resultados. El objetivo de la industria vitivinícola estadouni-

Exportaciones de vino de los EE.UU. 1995-2019

Año	Volumen		Valor		Precio medio	
	Mill. de litros	% Var.	M\$	% Var.	\$/l	% Var.
1995	143,5	--	236	--	1,64	--
1996	175,9	22,6%	320	35,6%	1,82	10,6%
1997	222,1	25,7%	415	29,7%	1,88	3,2%
1998	269,1	21,7%	532	28,2%	1,98	5,3%
1999	281,0	4,4%	541	1,7%	1,93	-2,6%
2000	294,4	4,8%	551	1,8%	1,87	-2,8%
2001	298,3	1,3%	531	-3,6%	1,78	-4,9%
2002	277,8	-6,9%	542	2,1%	1,95	9,6%
2003	349,2	25,7%	621	14,6%	1,78	-8,9%
2004	451,0	29,2%	796	28,2%	1,76	-0,8%
2005	384,1	-14,8%	659	-17,2%	1,72	-2,8%
2006	397,9	3,6%	843	27,9%	2,12	23,5%
2007	438,8	10,3%	911	8,1%	2,08	-2,0%
2008	474,9	8,2%	963	5,7%	2,03	-2,3%
2009	402,8	-15,2%	859	-10,8%	2,13	5,2%
2010	407,3	1,1%	1.064	23,9%	2,61	22,5%
2011	421,6	3,4%	1.297	21,7%	3,07	17,7%
2012	404,8	-3,9%	1.336	3,2%	3,30	7,3%
2013	435,8	7,5%	1.553	16,4%	3,57	8,3%
2014	442,7	1,7%	1.494	-3,9%	3,37	-5,6%
2015	461,3	4,2%	1.603	7,3%	3,47	3,0%
2016	412,6	-10,6%	1.620	1,1%	3,93	13,0%
2017	380,1	-7,9%	1.530	-5,6%	4,03	2,5%
2018	374,1	-1,6%	1.457	-4,8%	3,89	-3,3%
2019	371,4	-0,7%	1.362	-6,5%	3,67	-5,8%

Fuente: Wine Institute y Global Trade Information Services, con datos del US Dept. of Commerce. Datos históricos revisados para descontar el vino reexportado.

dense es rebasar la barrera (importante) de los 2.000 millones de dólares en 2030.

Los tres principales mercados de exportación de los vinos de EE.UU. en 2019 fueron: los 28 países miembros de la Unión Europea, con compras por valor de 427 millones de dólares (-9%); Canadá, 424 millones de dólares (-5,5%); y Hong Kong, 113 millones de dólares (-13%). Estos tres mercados supusieron el 71% de la facturación total.