

Galicia factura 1,8 M€ más por su exportación vitivinícola en 2019

La estadística revela que el precio medio del producto vitivinícola gallego quedó en 2,34 euros por litro, con una revalorización del 7,48%, el más elevado hasta la fecha

SEVI

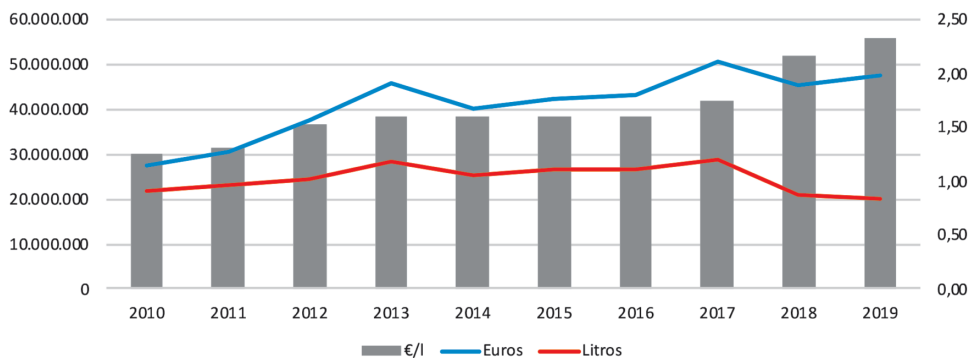
La exportación de productos vitivinícolas generó, en 2019, unos reembolsos de 47,4 millones de euros a los operadores sectoriales de Galicia, situando a la comunidad autónoma gallega como la tercera de toda España que mayores incrementos absolutos obtuvo, con 1,8 millones de euros más que un año antes. En términos relativos, la mejora de facturación del vino gallego en el exterior fue del 4,05%, recuperando parte de la caída de 2018, pero todavía lejos de los 50,6 millones de euros que se obtuvieron por la exportación de vinos gallegos en 2017. En volumen, en cambio, hubo retrocesos (-3,19%), hasta un total exportado de

20,3 millones de litros, más de cuatro millones de litros por debajo de la media del periodo 2010-19. Esa dinámica divergente de valor y volumen dejó el precio medio del producto vitivinícola gallego en 2,34 euros por litro, con una revalorización del 7,48%, el más elevado hasta la fecha.

Por su parte, la D.O.P. Rías Baixas exportó 7.803.035 litros en la última campaña 2018/19, con un incremento del 8,9%, según datos del C.R.D.O.P. Sin embargo, en una situación que es extensiva al resto de DD.OO. gallegas, las exportaciones también se han resentido por los efectos del Covid-19, con operaciones que se han ralentizado.

Evolución de las exportaciones vitivinícolas de Galicia

| Año | Euros | % Var. | Litros | % Var. | €/l | % Var. |
|----------------|-------------------|--------------|-------------------|---------------|-------------|--------------|
| 2010 | 27.469.235 | -- | 21.808.856 | -- | 1,26 | -- |
| 2011 | 30.496.218 | 11,02% | 23.332.776 | 6,99% | 1,31 | 3,77% |
| 2012 | 37.539.660 | 23,10% | 24.676.666 | 5,76% | 1,52 | 16,39% |
| 2013 | 45.680.935 | 21,69% | 28.422.540 | 15,18% | 1,61 | 5,65% |
| 2014 | 40.152.051 | -12,10% | 25.131.130 | -11,58% | 1,60 | -0,59% |
| 2015 | 42.561.442 | 6,00% | 26.490.035 | 5,41% | 1,61 | 0,56% |
| 2016 | 43.212.309 | 1,53% | 26.817.597 | 1,24% | 1,61 | 0,29% |
| 2017 | 50.614.273 | 17,13% | 29.038.690 | 8,28% | 1,74 | 8,17% |
| 2018 | 45.592.052 | -9,92% | 20.967.833 | -27,79% | 2,17 | 24,75% |
| 2019 | 47.440.418 | 4,05% | 20.299.859 | -3,19% | 2,34 | 7,48% |
| Media 10-19 | 41.075.859 | -- | 24.698.598 | -- | 1,66 | -- |
| % Var 19/media | 15,49% | | -17,81% | | 40,52% | |



Fuente: Sevi, con datos OEMV.