

II JORNADAS VITIVINÍCOLAS

D.O. NAVARRA 2017

ÁREAS DE ESTUDIO: viticultura, economía y empresa. // **PÚBLICO:** todos los perfiles profesionales del sector vitivinícola, docentes, estudiantes y público interesado en general. // **HORARIO:** de 10h. a 13.30h. // **LUGAR:** Sala de Grados. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos (ETSIA). Campus de la Arrosadía de Pamplona de la Universidad Pública de Navarra (UPNA). // **INSCRIPCIONES:** Es necesario formalizar una inscripción individual en cada sesión. Abonos y precios reducidos para profesionales del sector, docentes y estudiantes.

19 de enero **I****

¿Cómo se ve el vino español desde el extranjero?

Por **Pedro Ballesteros**
-Master of Wine-
Bruselas, Bélgica

8 de febrero **II**

La viticultura en 2025

Mesa redonda coordinada por **José Ramón Lissarrague**, Profesor Universidad Politécnica de Madrid, y con la participación de **Miguel Tubío**, Director de campo Bodegas Martín Códax y **Julián Palacios**, Ingeniero Agrónomo Viticultura viva.

22 de febrero **III****

Adaptación de la gestión de la viticultura y enología al cambio climático

Por **Ángel Anocibar**
-Director Técnico-
Bodegas Abadía Retuerta

8 de marzo **IV**

El marketing del vino español en el exterior

Por **Eugeni Brotons**
-Global Marketing Director-
González Byass

29 de marzo **V**

Cepas singulares de Navarra. Caracterización y potencial enológico

Por **José Félix Cibrián** y **Julián Suberviola**
-Sección de Viticultura y Enología. Dto. Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración Local-
Gobierno de Navarra

5 de abril **VI****

Estrategias de elaboración de vinos tintos en función de su segmento de calidad y precio

Por **Pedro Aibar**
-Director-
Bodegas Tresmano

26 de abril **VII**

Comunicar el vino español fuera: el ejemplo del Reino Unido

Por **Charlotte Hey**
-Socia Bespoke Drinks Media Ltd-
Londres, Reino Unido

11 de mayo **VIII****

El concepto del terruño y el vino de finca

Por **Jesús Madrazo**
-Director Técnico-
Viñedos del Contino

25 de octubre **IX**

WineTech Forum. Nueva comunicación digital, enoturismo y transformación digital del sector vitivinícola

Por **Reyes Ávila, Andrés Sáenz y Jesús Mora**
TIPSA-MICROSOFT y CECRV

8 de noviembre **X**

Una estrategia comercial de éxito en Estados Unidos

Por **Pablo Buján Blanco**
-Director Comercial-
Bodegas Martín Códax

22 de noviembre **XI**

El papel de la I+D ante los retos actuales de la Viticultura en Navarra. Ejemplos prácticos.

Por **Gonzaga Santesteban, Bernardo Royo y Carlos Miranda**
- Departamento de Producción Agraria-
Universidad Pública de Navarra.

13 de diciembre **XII**

Los vinos de España y Navarra en los mercados mundiales del vino. Opciones de futuro

Por **Rafael del Rey**
-Director-
Observatorio Español del Mercado del Vino.

Inscripciones: info@navarrawine.com T.948741812

+info: www.navarrawine.com

** Sesiones con cata. Aula 503 El Sario.